

# Maypol macht mehr

*Seit Seasons befindet sich Maypol in der Erfolgsspur. Zeit zum Ausruhen? Fehlanzeige!  
Bei der spanischen Marke wird mit Hochtouren an Neuheiten gearbeitet.*



**D**ie Wurzeln von Maypol liegen in der Herstellung von Espadrilles. Das klassische Schuhwerk der spanischen Landarbeiter wird im Hinterland von Murcia in aufwändiger Handarbeit und mit ganz viel Liebe zum Detail hergestellt. Dabei werden die klassischen Modelle vom Designteam rund um den erfahrenen Schuhexperten Carlos Suarez stets modisch interpretiert und zu einem sehr guten Preis/Leistungsverhältnis angeboten. Auch die Erkenntnisse von Thomas Stein, der für den Vertrieb der Marke in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich ist, fließen in die Kollektionserstellung ein. So kann Maypol flexibel und innerhalb kürzester Zeit auf Kundenwünsche reagieren. Zur neuen Saison Frühjahr/Sommer 2017 hat Maypol zudem eine echte Neuheit im Gepäck. So wurde eine innovative Technik entwickelt, die für noch mehr Tragekomfort sorgt. In Kürze mehr!

## **Breit aufgestellt**

In der Saison Frühjahr/Sommer 2017 liegt bei Maypol ein besonderer Fokus auf neuen Schuhtypen. „Wir bieten dem Handel mehr als 'nur' Espadrilles“, betont Thomas Stein. So wurden sommerliche Sandalen und modische Sandaletten mit vielfältigen Absatzformen neu entwickelt. Die Höhe der Sprengungen ist dabei ebenso variabel wie die Materialauswahl. Auch in den Bereichen Ballerinas und Schnürhalbschuhen wurden zahlreiche neue Styles entwickelt. Dabei kommt bei den Halbschuhen erneut das extraleichte Sohlenmaterial zum Einsatz, das bereits in der vergangenen F/S-Saison für sehr gute Abverkäufe gesorgt hat. Farblich setzt Maypol auf eine breite Range an soften Pastellen, natürlichen Brauntönen und den besonders angesagten Metallics. Ein Highlight: Futterleder in Gold.

**Kontakt und weitere Informationen:**  
[www.tstein.com](http://www.tstein.com) ■